

2018

Qualifikationsverfahren
**Detailhandelsassistentinnen/
Detailhandelsassistenten**

**Wirtschaft
schriftlich**

Serie 3/3

Pos. 4.1

Name

Vorname

Kandidatennummer oder Etiket

Datum

Zeit 45 Minuten für 17 Aufgaben

Bewertung Die maximal erreichbare Punktezahl ist bei jeder Aufgabe aufgeführt.
Bei mehreren Antworten auf eine Frage ist die Reihenfolge der Antworten für die Bewertung ohne Bedeutung.
Bei Rechenaufgaben muss der Lösungsweg ersichtlich sein.

Hilfsmittel Taschenrechner (netzunabhängig)

Notenskala	95	-	100	Punkte = Note 6
	85	-	94	Punkte = Note 5,5
	75	-	84	Punkte = Note 5
	65	-	74	Punkte = Note 4,5
	55	-	64	Punkte = Note 4
	45	-	54	Punkte = Note 3,5
	35	-	44	Punkte = Note 3
	25	-	34	Punkte = Note 2,5
	15	-	24	Punkte = Note 2
	5	-	14	Punkte = Note 1,5
	0	-	4	Punkte = Note 1

Total 100 Punkte

Erreichte Punktezahl	Note

Unterschrift der Experten/Expertinnen:

Sperrfrist: Diese Prüfungsaufgaben dürfen **vor dem 1. März 2019 nicht** zu Übungszwecken verwendet werden.

Erarbeitet durch: Autorinnen-/Autorenteam der Sprachregionalen Prüfungskommission im Detailhandel, Subkommission Deutschschweiz

Herausgeber: SDBB, Abteilung Qualifikationsverfahren, Bern

	Anzahl Punkte maximal erreicht	
<p>Aufgaben</p> <p>Aufgabe 1: Begriffe</p> <p>Ralf behauptet, dass Wareneinkauf und Reassortieren das Gleiche bedeutet.</p> <p>a) Stimmt diese Behauptung?</p> <p style="padding-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein </p> <p>b) Begründen Sie Ihre Antwort.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>c) Frau Mayer will in ihrer Lieblingsbäckerei ein Kartoffelbrot kaufen. Leider ist es ausverkauft.</p> <p>Wie heisst diese Situation fachlich korrekt?</p> <p>_____</p> <p>Wie könnte die Detailhandelsassistentin darauf reagieren. Nennen Sie eine Reaktionsmöglichkeit.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Aufgabe 2: Preisänderung</p> <p>In einer Sommeraktion wird der Preis eines T-Shirts um 18 % gesenkt. Eine Kundin spart dadurch CHF 5.20. Wie viele Franken muss die Kundin für das T-Shirt während der Aktion bezahlen? Runden Sie das Resultat auf 5 Rappen.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	
Übertrag	9	

		Anzahl Punkte																													
		maximal	erreicht																												
Übertrag		9																													
<p>Aufgabe 3: Wirtschaftssectoren</p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Berufe dem richtigen Wirtschaftssektor zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 25%;">Primärer Sektor</th> <th style="width: 25%;">Sekundärer Sektor</th> <th style="width: 20%;">Tertiärer Sektor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Förster</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Serviceangestellte</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Minenarbeiter</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Schreiner</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbauer</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Berufsfachschullehrer</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor	Förster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Serviceangestellte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Minenarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schreiner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Maschinenbauer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Berufsfachschullehrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	
	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor																												
Förster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Serviceangestellte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Minenarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Schreiner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Maschinenbauer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Berufsfachschullehrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
<p>Aufgabe 4: Bedürfnisse</p> <p>Andreas hat viele Bedürfnisse. Ordnen Sie die Bedürfnisse von Andreas richtig zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Bedürfnis</th> <th style="width: 25%;">Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis</th> <th style="width: 25%;">Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis</th> <th style="width: 25%;">Nichtwirtschaftliches Bedürfnis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Anerkennung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Winterschuhe</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Villa</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Auto</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Bedürfnis	Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis	Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis	Anerkennung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Winterschuhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Villa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4									
Bedürfnis	Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis	Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis																												
Anerkennung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Winterschuhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Villa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Übertrag		19																													

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		19																			
<p>Aufgabe 5: Konsumkreditvertrag</p> <p>Sind die nachfolgenden Aussagen richtig oder falsch?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussagen</th> <th>Richtig</th> <th>Falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussagen	Richtig	Falsch	Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	
Aussagen	Richtig	Falsch																			
Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
<p>Aufgabe 6: Kaufvertrag</p> <p>Ein Kunde kauft in einem Geschäft 20 verpackte Kristallgläser. Beim Auspacken stellt er fest, dass zwei Gläser defekt sind. Er geht zurück in Geschäft und verlangt Ersatz für die Gläser. Welche zwei anderen Möglichkeiten hätte der Kunde nach der Mängelrüge gemäss Gesetz?</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		2																			
<p>Aufgabe 7: Provision</p> <p>Nathalie erhält im Juni einen Lohn von CHF 4'540.-. Darin ist ein Fixlohn von CHF 4'100.- enthalten. Ausserdem erhält Nathalie eine Provision von 2.25% auf dem erwirtschafteten Umsatz. Wie hoch war ihr Umsatz im Monat Juni? Der Lösungsweg ist anzugeben. Das Resultat ist auf ganze Franken zu runden.</p>		4																			
Übertrag		30																			

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		30																
<p>Aufgabe 8: Betriebsformen</p> <p>Aufgrund von Veränderungen in der Gesellschaft entstehen neue Betriebsformen. Eine immer wichtiger werdende Betriebsform ist der Convenience Store.</p> <p>Was macht die Convenience Stores aus Sicht der Kunden so attraktiv? Nennen Sie zwei verschiedene Punkte.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		4																
<p>Aufgabe 9: Kaufvertrag</p> <p>Sind die nachfolgenden Anträge (Offerten) verbindlich oder unverbindlich?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Antrag</th> <th style="width: 25%;">verbindlich</th> <th style="width: 25%;">unverbindlich</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inserat in einer Zeitung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Schaufensterauslage einer Uhr</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Internetangebot eines Sportschuhs</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Antrag	verbindlich	unverbindlich	Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inserat in einer Zeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schaufensterauslage einer Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internetangebot eines Sportschuhs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Antrag	verbindlich	unverbindlich																
Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Inserat in einer Zeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Schaufensterauslage einer Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Internetangebot eines Sportschuhs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<p>Aufgabe 10: Preisbekanntgabeverordnung</p> <p>Auf einem Joghurt stehen zwei Preise. Einer ist der Grundpreis und der andere der Detailpreis. Erklären Sie die beiden Preise.</p> <p>Grundpreis:</p> <p>_____</p> <p>Detailpreis:</p> <p>_____</p>		4																
Übertrag		42																

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		42																			
<p>Aufgabe 11: Handelskette</p> <p>Handelt es sich bei den nachfolgenden Beispielen um den direkten oder indirekten Absatzweg?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Beispiel</th> <th>direkt</th> <th>indirekt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Beispiel	direkt	indirekt	Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	
Beispiel	direkt	indirekt																			
Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
<p>Aufgabe 12: Budget</p> <p>Sind die folgenden Aussagen zum Budget richtig oder falsch?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th>richtig</th> <th>falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	richtig	falsch	Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4				
Aussage	richtig	falsch																			
Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Übertrag		51																			

	Anzahl Punkte										
	maximal	erreicht									
Übertrag	61										
<p>Aufgabe 15: Verteilungsrechnen</p> <p>Drei Lernende im Detailhandel erhalten zusammen CHF 2'460.- als Bonuszahlung (Belohnung). Die Anteile werden im Verhältnis zu den Lehrjahren verteilt. Andreas und Stefan sind im ersten Lehrjahr und Bruno ist im dritten Lehrjahr. Wie viele Franken erhält Bruno?</p>	3										
<p>Aufgabe 16: Angebot und Nachfrage</p> <p>a) Wie verändern sich in den nachfolgenden zwei Beispielen das Angebot und die Nachfrage. Es sollen die folgenden Begriffe verwendet werden:</p> <p>grösser oder kleiner</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Beispiel</th> <th style="width: 20%;">Angebot</th> <th style="width: 20%;">Nachfrage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>b) Wie verändert sich der Preis in den beiden obengenannten Beispielen?</p> <p>Beispiel 1: Der Preis <input type="checkbox"/> steigt <input type="checkbox"/> sinkt</p> <p>Beispiel 2: Der Preis <input type="checkbox"/> steigt <input type="checkbox"/> sinkt</p>	Beispiel	Angebot	Nachfrage	1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.			2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.			6	
Beispiel	Angebot	Nachfrage									
1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.											
2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.											
Übertrag	70										

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		70	
Aufgabe 17 Fallbeispiel (Total 30 Punkte)			
Die Teilfragen a) bis g) beziehen sich auf folgenden Text:			
<p>Im Spielwarengeschäft „Spielhimmel“ findet man ein grosses Angebot an Spielen und Kinderspielzeug - vom klassischen Gesellschaftsspiel bis zur Auto-Rennbahn. Im Sommer sowie im Winter wird das Sortiment durch saisonale Artikel ergänzt.</p>			
a) Der „Spielhimmel“ ist ein Fachgeschäft. Beschreiben Sie diese Betriebsform anhand folgender Merkmale (vergleiche Beispiel).			
Preis	hoch		
Personal		1	
Verkaufsform		1	
Einrichtung		1	
b) Das Sortiment des „Spielhimmels“ wird als schmal und tief beschrieben. Erklären Sie den Begriff „tief“.			
tief		2	
c) Als Fachgeschäft bietet der „Spielhimmel“ seinen Kunden vielseitige Dienstleistungen an. Kreuzen Sie an, ob es sich um einen Kundendienst oder um eine Serviceleistung handelt.			
Dienstleistung	Kundendienst	Serviceleistung	
Dreiräder werden montiert und auf die Grösse des Kindes eingestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vor dem Geschäft sind drei Parkplätze für Kunden reserviert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Für die Kunden steht eine Kundentoilette mit einer Wickelecke bereit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
An einem Spieltisch dürfen sich die Kleinsten vergnügen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Übertrag		79	

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		79																			
<p>d) Für den Betrieb des „Spielhimmels“ sind die Produktionsfaktoren notwendig. Kreuzen Sie an, ob folgende Aussagen richtig oder falsch sind.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussagen</th> <th>richtig</th> <th>falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussagen	richtig	falsch	Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	
Aussagen	richtig	falsch																			
Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
<p>e) Immer mehr Leute bestellen ihre Einkäufe im Internet. Nennen Sie zwei Vorteile, die das Einkaufen im Ladengeschäft „Spielhimmel“ gegenüber dem Online-Einkauf hat.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		4																			
<p>f) Im „Spielhimmel“ kommen die Marketing-Instrumente, die 4 P's, zum Einsatz. Füllen Sie die leeren Kästchen korrekt aus.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th>Marketinginstrument</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Price</td> </tr> <tr> <td>Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nennen Sie das vierte Marketing-Instrument, das in der Tabelle oben fehlt.</p> <p>_____</p>		Aussage	Marketinginstrument	Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.			Price	Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.		1 2 1 1											
Aussage	Marketinginstrument																				
Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.																					
	Price																				
Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.																					
Übertrag		93																			

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		93	
g)	<p>Der „Spielhimmel“ kauft beim Lieferanten 50 Kinderspiele „Ice Cool“ zum Preis von CHF 25.- das Stück. Dabei erhält er 5 % Rabatt. Die Bezugskosten betragen CHF 75.- für die gesamte Lieferung Wie hoch ist der Einstandspreis für die gesamte Lieferung? Der Lösungsweg muss ersichtlich sein.</p>	4	
h)	<p>Der „Spielhimmel“ verkauft ein Spiel „Ice cool“ für CHF 45.45. Wie viele Prozent beträgt der Bruttogewinn vom Einstandspreis (Bruttogewinnzuschlag)? Falls bei Aufgabe g) kein Ergebnis errechnet wurde, ist mit einem Preis von CHF 27.50 pro Spiel weiterzurechnen. Der Lösungsweg muss ersichtlich sein.</p>	3	
Total		100	