

2018

Qualifikationsverfahren  
**Detailhandelsassistentinnen/  
Detailhandelsassistenten**

**Wirtschaft  
schriftlich**

**Serie 3/3**

**Pos. 4.1**

## **EXPERTENVORLAGE**

**Zeit** 45 Minuten für 17 Aufgaben

**Bewertung** Die maximal erreichbare Punktezahl ist bei jeder Aufgabe aufgeführt. Sinngemässe Antworten sind als richtig zu werten. Bei mehreren Antworten auf eine Frage ist die Reihenfolge der Antworten für die Bewertung ohne Bedeutung. Die Lösungsvorschläge bei offenen Fragen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es sind weitere Lösungen denkbar. Es sind nur ganze und halbe Noten zulässig. Bei Rechnungsaufgaben muss der Lösungsweg ersichtlich sein.

**Hilfsmittel** Taschenrechner (netzunabhängig)

<b>Notenskala</b>	95	-	100	Punkte = Note 6
	85	-	94	Punkte = Note 5,5
	75	-	84	Punkte = Note 5
	65	-	74	Punkte = Note 4,5
	55	-	64	Punkte = Note 4
	45	-	54	Punkte = Note 3,5
	35	-	44	Punkte = Note 3
	25	-	34	Punkte = Note 2,5
	15	-	24	Punkte = Note 2
	5	-	14	Punkte = Note 1,5
	0	-	4	Punkte = Note 1

**Total 100 Punkte**

**Sperrfrist:** Diese Prüfungsaufgaben dürfen **vor dem 1. März 2019 nicht** zu Übungszwecken verwendet werden.

Erarbeitet durch: Autorinnen-/Autorenteam der Sprachregionalen Prüfungskommission im Detailhandel, Subkommission Deutschschweiz

Herausgeber: SDBB, Abteilung Qualifikationsverfahren, Bern

	Anzahl Punkte	
	maximal	erreicht
<b>Aufgaben</b>		
<p><b>Aufgabe 1: Begriffe</b></p> <p>Ralf behauptet, dass Wareneinkauf und Reassortieren das Gleiche bedeutet.</p> <p>a) Stimmt diese Behauptung?</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/> ja                      <input checked="" type="checkbox"/> nein</p> <p>b) Begründen Sie Ihre Antwort.</p> <p style="padding-left: 40px;"><b>Reassortieren heisst nachbestellen von Waren im Sortiment; Wareneinkauf heisst bestellen von neuen Waren für das Sortiment oder ähnliche Antwort</b></p> <p>c) Frau Mayer will in ihrer Lieblingsbäckerei ein Kartoffelbrot kaufen. Leider ist es ausverkauft.</p> <p>Wie heisst diese Situation fachlich korrekt?</p> <p style="padding-left: 40px;"><b>Fehlverkauf</b></p> <p>Wie könnte die Detailhandelsassistentin darauf reagieren. Nennen Sie eine Reaktionsmöglichkeit.</p> <p style="padding-left: 40px;"><b>Ein ähnliches Brot anbieten / Vorschlagen, eine Reservation für den nächsten Tag vorzunehmen usw.</b></p>	1	2
	1	2
	1	2
	2	2
<p><b>Aufgabe 2: Preisänderung</b></p> <p>In einer Sommeraktion wird der Preis eines T-Shirts um 18 % gesenkt. Eine Kundin spart dadurch CHF 5.20. Wie viele Franken muss die Kundin für das T-Shirt während der Aktion bezahlen? Runden Sie das Resultat auf 5 Rappen.</p> <p style="padding-left: 40px;"><b>18 % = CHF 5.20 (1P)</b></p> <p style="padding-left: 40px;"><b>82 % (1P) = CHF 23.69 =&gt; 23.70 (1P)</b></p>	3	
<b>Übertrag</b>	9	

		Anzahl Punkte																													
		maximal	erreicht																												
Übertrag		9																													
<p><b>Aufgabe 3: Wirtschaftssectoren</b></p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Berufe dem richtigen Wirtschaftssector zu.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Primärer Sektor</th> <th>Sekundärer Sektor</th> <th>Tertiärer Sektor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Förster</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Serviceangestellte</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Minenarbeiter</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Schreiner</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbauer</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Berufsfachschullehrer</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>			Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor	Förster	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Serviceangestellte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Minenarbeiter	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schreiner	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Maschinenbauer	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Berufsfachschullehrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	6	
	Primärer Sektor	Sekundärer Sektor	Tertiärer Sektor																												
Förster	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Serviceangestellte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																												
Minenarbeiter	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Schreiner	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																												
Maschinenbauer	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																												
Berufsfachschullehrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																												
<p><b>Aufgabe 4: Bedürfnisse</b></p> <p>Andreas hat viele Bedürfnisse. Ordnen Sie die Bedürfnisse von Andreas richtig zu.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Bedürfnis</th> <th>Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis</th> <th>Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis</th> <th>Nichtwirtschaftliches Bedürfnis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Anerkennung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Winterschuhe</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Villa</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Auto</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Bedürfnis	Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis	Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis	Anerkennung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Winterschuhe	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Villa	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Auto	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	4									
Bedürfnis	Existenzbedürfnis / Grundbedürfnis	Luxusbedürfnis / Wahlbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis																												
Anerkennung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																												
Winterschuhe	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Villa	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																												
Auto	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																												
Übertrag		19																													

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		19																			
<p><b>Aufgabe 5: Konsumkreditvertrag</b></p> <p>Sind die nachfolgenden Aussagen richtig oder falsch?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussagen</th> <th>Richtig</th> <th>Falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>		Aussagen	Richtig	Falsch	Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	5	
Aussagen	Richtig	Falsch																			
Ein Konsumkreditvertrag kann innert 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Gemäss Konsumkreditgesetz soll die Bank vor überschuldeten Kreditnehmern geschützt werden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Konsumkreditverträge dürfen mündlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Bei einem Konsumkreditvertrag ist eine Bonitätsprüfung Pflicht.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Nach Ablauf der Leasingdauer gehört das Fahrzeug automatisch dem Leasingnehmer.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
<p><b>Aufgabe 6: Kaufvertrag</b></p> <p>Ein Kunde kauft in einem Geschäft 20 verpackte Kristallgläser. Beim Auspacken stellt er fest, dass zwei Gläser defekt sind. Er geht zurück in Geschäft und verlangt Ersatz für die Gläser. Welche zwei anderen Möglichkeiten hätte der Kunde nach der Mängelrüge gemäss Gesetz?</p> <p>1. <b>Minderung</b></p> <p>2. <b>Wandelung</b></p>		2																			
<p><b>Aufgabe 7: Provision</b></p> <p>Nathalie erhält im Juni einen Lohn von CHF 4'540.-. Darin ist ein Fixlohn von CHF 4'100.- enthalten. Ausserdem erhält Nathalie eine Provision von 2.25% auf dem erwirtschafteten Umsatz. Wie hoch war ihr Umsatz im Monat Juni? Der Lösungsweg ist anzugeben. Das Resultat ist auf ganze Franken zu runden.</p> <p style="text-align: center;"><b>CHF 4'540.- - CHF 4'100.- = CHF 440.- (1P)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2.25 % = CHF 440.- (1P)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>100 % = CHF 19'555.56 (1P)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>⇒ CHF 19'556.- (1P)</b></p>		4																			
Übertrag		30																			

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		30																
<p><b>Aufgabe 8: Betriebsformen</b></p> <p>Aufgrund von Veränderungen in der Gesellschaft entstehen neue Betriebsformen. Eine immer wichtiger werdende Betriebsform ist der Convenience Store.</p> <p>Was macht die Convenience Stores aus Sicht der Kunden so attraktiv? Nennen Sie zwei verschiedene Punkte.</p> <p>1. <b><i>längere Öffnungszeiten, Komfort beim Einkauf, kundenfreundlicher Standort usw.</i></b></p> <p>2. <b><i>Kleinere Mengen einkaufen, gebrauchsfertige Produkte etc.</i></b></p>		4																
<p><b>Aufgabe 9: Kaufvertrag</b></p> <p>Sind die nachfolgenden Anträge (Offerten) verbindlich oder unverbindlich?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Antrag</th> <th style="width: 25%;">verbindlich</th> <th style="width: 25%;">unverbindlich</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inserat in einer Zeitung</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Schaufensterauslage einer Uhr</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Internetangebot eines Sportschuhs</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>		Antrag	verbindlich	unverbindlich	Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Inserat in einer Zeitung	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Schaufensterauslage einer Uhr	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Internetangebot eines Sportschuhs	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	4	
Antrag	verbindlich	unverbindlich																
Persönlich adressierte Offerte für Getränke befristet bis Ende Mai	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																
Inserat in einer Zeitung	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																
Schaufensterauslage einer Uhr	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																
Internetangebot eines Sportschuhs	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																
<p><b>Aufgabe 10: Preisbekanntgabeverordnung</b></p> <p>Auf einem Joghurt stehen zwei Preise. Einer ist der Grundpreis und der andere der Detailpreis. Erklären Sie die beiden Preise.</p> <p>Grundpreis:</p> <p style="padding-left: 40px;"><b><i>Preis pro Einheit; beim Joghurt 100 g / Ähnliche Antworten gelten lassen (2P)</i></b></p> <p>Detailpreis:</p> <p style="padding-left: 40px;"><b><i>Effektiver Verkaufspreis; beim Joghurt z.B. Preis für 190 g / Ähnliche Antworten gelten lassen (2P)</i></b></p>		4																
Übertrag		42																

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		42																			
<p><b>Aufgabe 11: Handelskette</b></p> <p>Handelt es sich bei den nachfolgenden Beispielen um den direkten oder indirekten Absatzweg?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Beispiel</th> <th>direkt</th> <th>indirekt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>		Beispiel	direkt	indirekt	Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	5	
Beispiel	direkt	indirekt																			
Ein Bauer verkauft seine Produkte in seinem Hofladen.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Das Cola, welches der Kunde kauft, hat der Detaillist beim Grossisten gekauft.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Ein Stickereibetrieb kauft eine neue Stickmaschine bei einem Maschinenbauer, der Stickmaschinen anbietet.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Fischer verkauft seine Fische auf dem Wochenmarkt.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Supermarkt verkauft Bananen, die aus Afrika importiert wurden.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
<p><b>Aufgabe 12: Budget</b></p> <p>Sind die folgenden Aussagen zum Budget richtig oder falsch?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th>richtig</th> <th>falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	richtig	falsch	Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	4				
Aussage	richtig	falsch																			
Versicherungen gehören zu den variablen (veränderlichen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Das Budget ist eine Zusammenstellung der gemachten Einnahmen und Ausgaben.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Die Leasingrate gehört zu den fixen (festen) Verpflichtungen (Ausgaben).	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Ein Budget zeigt, wie sich die Kosten und die Einnahmen im nächsten Jahr zusammensetzen sollen.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Übertrag		51																			



		Anzahl Punkte																									
		maximal	erreicht																								
Übertrag		61																									
<p><b>Aufgabe 15: Verteilungsrechnen</b></p> <p>Drei Lernende im Detailhandel erhalten zusammen CHF 2'460.- als Bonuszahlung (Belohnung). Die Anteile werden im Verhältnis zu den Lehrjahren verteilt. Andreas und Stefan sind im ersten Lehrjahr und Bruno ist im dritten Lehrjahr. Wie viele Franken erhält Bruno?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;"><i>Teile</i></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center;"><i>Umsatzbeteiligung</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Andreas</i></td> <td style="text-align: center;"><i>1</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>CHF 492.-</i></td> </tr> <tr> <td><i>Stefan</i></td> <td style="text-align: center;"><i>1</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>CHF 492.-</i></td> </tr> <tr> <td><i>Bruno</i></td> <td style="text-align: center;"><i>3</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>CHF 1'476.- (1P)</i></td> </tr> <tr> <td><i>Total</i></td> <td style="text-align: center;"><i>5 (1P)</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>CHF 2'460.-</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>1</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>CHF 492.- (1P)</i></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Umrechnen auf eine Einheit ist nicht verlangt, Resultat richtig volle Punktzahl.</b></p>			<i>Teile</i>		<i>Umsatzbeteiligung</i>	<i>Andreas</i>	<i>1</i>		<i>CHF 492.-</i>	<i>Stefan</i>	<i>1</i>		<i>CHF 492.-</i>	<i>Bruno</i>	<i>3</i>		<i>CHF 1'476.- (1P)</i>	<i>Total</i>	<i>5 (1P)</i>		<i>CHF 2'460.-</i>		<i>1</i>		<i>CHF 492.- (1P)</i>	3	
	<i>Teile</i>		<i>Umsatzbeteiligung</i>																								
<i>Andreas</i>	<i>1</i>		<i>CHF 492.-</i>																								
<i>Stefan</i>	<i>1</i>		<i>CHF 492.-</i>																								
<i>Bruno</i>	<i>3</i>		<i>CHF 1'476.- (1P)</i>																								
<i>Total</i>	<i>5 (1P)</i>		<i>CHF 2'460.-</i>																								
	<i>1</i>		<i>CHF 492.- (1P)</i>																								
<p><b>Aufgabe 16: Angebot und Nachfrage</b></p> <p>a) Wie verändern sich in den nachfolgenden zwei Beispielen das Angebot und die Nachfrage. Es sollen die folgenden Begriffe verwendet werden:</p> <p>grösser oder kleiner</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Beispiel</th> <th style="width: 20%;">Angebot</th> <th style="width: 20%;">Nachfrage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.</td> <td style="text-align: center;"><b>grösser</b></td> <td style="text-align: center;"><b>kleiner</b></td> </tr> <tr> <td>2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.</td> <td style="text-align: center;"><b>kleiner</b></td> <td style="text-align: center;"><b>grösser</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Je richtiges Wort 1P</b></p> <p>b) Wie verändert sich der Preis in den beiden obengenannten Beispielen?</p> <p>Beispiel 1: Der Preis <input type="checkbox"/> steigt <input checked="" type="checkbox"/> sinkt <b>(1P)</b></p> <p>Beispiel 2: Der Preis <input checked="" type="checkbox"/> steigt <input type="checkbox"/> sinkt <b>(1P)</b></p>		Beispiel	Angebot	Nachfrage	1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.	<b>grösser</b>	<b>kleiner</b>	2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.	<b>kleiner</b>	<b>grösser</b>	6																
Beispiel	Angebot	Nachfrage																									
1. Aufgrund einer sehr guten Ernte gelangen im Juli viele Erdbeeren auf den Markt. Ende Saison haben die Kunden aber weniger Lust auf Erdbeeren.	<b>grösser</b>	<b>kleiner</b>																									
2. Ein neues Computerspiel wird auf dem Markt angekündigt. Viele Kunden wollen das Spiel kaufen. Aufgrund der noch kleinen Produktion gibt es lange Wartezeiten.	<b>kleiner</b>	<b>grösser</b>																									
Übertrag		70																									

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		70	
<b>Aufgabe 17 Fallbeispiel (Total 30 Punkte)</b>			
Die Teilfragen a) bis g) beziehen sich auf folgenden Text:			
<p>Im Spielwarengeschäft „Spielhimmel“ findet man ein grosses Angebot an Spielen und Kinderspielzeug - vom klassischen Gesellschaftsspiel bis zur Auto-Rennbahn. Im Sommer sowie im Winter wird das Sortiment durch saisonale Artikel ergänzt.</p>			
a) Der „Spielhimmel“ ist ein Fachgeschäft. Beschreiben Sie diese Betriebsform anhand folgender Merkmale (vergleiche Beispiel).			
Preis	hoch		
Personal	<b>geschultes/gelerntes/Fachpersonal</b>		
Verkaufsform	<b>Vorwahl/Beratung</b>		
Einrichtung	<b>aufwendig/gediegen</b>		
		1	
		1	
		1	
b) Das Sortiment des „Spielhimmels“ wird als schmal und tief beschrieben. Erklären Sie den Begriff „tief“.			
tief	<b>In der einzelnen Branche eine grosse Auswahl</b>		
		2	
c) Als Fachgeschäft bietet der „Spielhimmel“ seinen Kunden vielseitige Dienstleistungen an. Kreuzen Sie an, ob es sich um einen Kundendienst oder um eine Serviceleistung handelt.			
		4	
Dienstleistung	Kundendienst	Serviceleistung	
Dreiräder werden montiert und auf die Grösse des Kindes eingestellt.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	
Vor dem Geschäft sind drei Parkplätze für Kunden reserviert.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	
Für die Kunden steht eine Kundentoilette mit einer Wickelecke bereit.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	
An einem Spieltisch dürfen sich die Kleinsten vergnügen.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	
Übertrag		79	

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		79																			
<p>d) Für den Betrieb des „Spielhimmels“ sind die Produktionsfaktoren notwendig. Kreuzen Sie an, ob folgende Aussagen richtig oder falsch sind.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussagen</th> <th>richtig</th> <th>falsch</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> <tr> <td>Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.</td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussagen	richtig	falsch	Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>	5	
Aussagen	richtig	falsch																			
Das Geld in der Kasse des „Spielhimmels“ gehört zum Geldkapital.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Das Beraten der Kunden im „Spielhimmel“ zählt zum Produktionsfaktor Arbeit.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
Das Geld auf dem Bankkonto des „Spielhimmels“ gehört zum Sachkapital.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Die Spielschulung, die die Angestellten regelmässig besuchen müssen, um die neuesten Spiele kennenzulernen, zählt man zum Produktionsfaktor Arbeit.	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>																			
Die Lagerräume des „Spielhimmels“ ordnet man dem Produktionsfaktor Boden zu.	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>																			
<p>e) Immer mehr Leute bestellen ihre Einkäufe im Internet. Nennen Sie zwei Vorteile, die das Einkaufen im Ladengeschäft „Spielhimmel“ gegenüber dem Online-Einkauf hat.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Direkte Beratung</b></li> <li>2. <b>Ware kann angefasst werden/Spiele können ausprobiert werden/ Geschenksverpackung /Montage usw.</b></li> </ol>		4																			
<p>f) Im „Spielhimmel“ kommen die Marketing-Instrumente, die 4 P's, zum Einsatz. Füllen Sie die leeren Kästchen korrekt aus.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th>Marketinginstrument</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.</td> <td style="text-align: center;"><b>Promotion</b></td> </tr> <tr> <td><b>Jeden Monat wird das Spiel des Monats mit einem Aktionspreis verkauft usw.</b></td> <td style="text-align: center;">Price</td> </tr> <tr> <td>Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.</td> <td style="text-align: center;"><b>Product</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nennen Sie das vierte Marketing-Instrument, das in der Tabelle oben fehlt. <b>Place (Folgefehler beachten)</b></p>		Aussage	Marketinginstrument	Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.	<b>Promotion</b>	<b>Jeden Monat wird das Spiel des Monats mit einem Aktionspreis verkauft usw.</b>	Price	Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.	<b>Product</b>	1  2  1  1											
Aussage	Marketinginstrument																				
Einmal im Jahr veranstaltet der „Spielhimmel“ ein grosses Spielfest auf der Strasse vor dem Geschäft, wo viele Spielwaren und Spiele ausprobiert werden dürfen.	<b>Promotion</b>																				
<b>Jeden Monat wird das Spiel des Monats mit einem Aktionspreis verkauft usw.</b>	Price																				
Besonders beliebt ist die grosse Auswahl an Lego.	<b>Product</b>																				
Übertrag		93																			

		Anzahl Punkte																									
		maximal	erreicht																								
Übertrag		93																									
<p>g) Der „Spielhimmel“ kauft beim Lieferanten 50 Kinderspiele „Ice Cool“ zum Preis von CHF 25.- das Stück. Dabei erhält er 5 % Rabatt. Die Bezugskosten betragen CHF 75.- für die gesamte Lieferung Wie hoch ist der Einstandspreis für die gesamte Lieferung? Der Lösungsweg muss ersichtlich sein.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>BAP</b></td> <td style="width: 20%;"><b>50 x CHF 25.-</b></td> <td style="width: 20%;"><b>CHF 1'250.-</b></td> <td style="width: 45%;"><b>100 % (1P)</b></td> </tr> <tr> <td><b>- Rabatt</b></td> <td></td> <td><b>CHF _____</b></td> <td><b>5 %</b></td> </tr> <tr> <td><b>RB</b></td> <td></td> <td><b>CHF 1'187.50</b></td> <td><b>95 % (2P)</b></td> </tr> <tr> <td><b>+BK</b></td> <td></td> <td><b>CHF 75.-</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>RB</b></td> <td></td> <td><b>CHF 1'262.50</b></td> <td><b>(1P)</b></td> </tr> </table>		<b>BAP</b>	<b>50 x CHF 25.-</b>	<b>CHF 1'250.-</b>	<b>100 % (1P)</b>	<b>- Rabatt</b>		<b>CHF _____</b>	<b>5 %</b>	<b>RB</b>		<b>CHF 1'187.50</b>	<b>95 % (2P)</b>	<b>+BK</b>		<b>CHF 75.-</b>		<b>RB</b>		<b>CHF 1'262.50</b>	<b>(1P)</b>	4					
<b>BAP</b>	<b>50 x CHF 25.-</b>	<b>CHF 1'250.-</b>	<b>100 % (1P)</b>																								
<b>- Rabatt</b>		<b>CHF _____</b>	<b>5 %</b>																								
<b>RB</b>		<b>CHF 1'187.50</b>	<b>95 % (2P)</b>																								
<b>+BK</b>		<b>CHF 75.-</b>																									
<b>RB</b>		<b>CHF 1'262.50</b>	<b>(1P)</b>																								
<p>h) Der „Spielhimmel“ verkauft ein Spiel „Ice cool“ für CHF 45.45. Wie viele Prozent beträgt der Bruttogewinn vom Einstandspreis Falls bei Aufgabe g) kein Ergebnis errechnet wurde, ist mit einem Preis von CHF 27.50 pro Spiel weiterzurechnen. Der Lösungsweg muss ersichtlich sein.</p> <p><b><u>CHF 1262.50 = CHF 25.25</u> kostet ein Spiel im Estand. (1P)</b> 50</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>EP</b></td> <td style="width: 20%;"><b>CHF 25.25</b></td> <td style="width: 20%;"><b>100 %</b></td> <td style="width: 45%;"></td> </tr> <tr> <td><b>BG</b></td> <td><b>CHF 20.20</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>(2P)</b></td> </tr> <tr> <td><b>VP</b></td> <td><b>CHF 45.45</b></td> <td><b>180 %</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Falls g nicht gelöst werden konnte:</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>EP</b></td> <td style="width: 20%;"><b>CHF 27.50</b></td> <td style="width: 20%;"><b>100 %</b></td> <td style="width: 45%;"></td> </tr> <tr> <td><b>BG</b></td> <td><b>CHF 19.95</b></td> <td><b>72.5 %</b></td> <td><b>(2P)</b></td> </tr> <tr> <td><b>VP</b></td> <td><b>CHF 45.45</b></td> <td><b>172.5 %</b></td> <td></td> </tr> </table>		<b>EP</b>	<b>CHF 25.25</b>	<b>100 %</b>		<b>BG</b>	<b>CHF 20.20</b>	<b>80 %</b>	<b>(2P)</b>	<b>VP</b>	<b>CHF 45.45</b>	<b>180 %</b>		<b>EP</b>	<b>CHF 27.50</b>	<b>100 %</b>		<b>BG</b>	<b>CHF 19.95</b>	<b>72.5 %</b>	<b>(2P)</b>	<b>VP</b>	<b>CHF 45.45</b>	<b>172.5 %</b>		3	
<b>EP</b>	<b>CHF 25.25</b>	<b>100 %</b>																									
<b>BG</b>	<b>CHF 20.20</b>	<b>80 %</b>	<b>(2P)</b>																								
<b>VP</b>	<b>CHF 45.45</b>	<b>180 %</b>																									
<b>EP</b>	<b>CHF 27.50</b>	<b>100 %</b>																									
<b>BG</b>	<b>CHF 19.95</b>	<b>72.5 %</b>	<b>(2P)</b>																								
<b>VP</b>	<b>CHF 45.45</b>	<b>172.5 %</b>																									
<b>Total</b>		<b>100</b>																									